

SENIOR & SENS

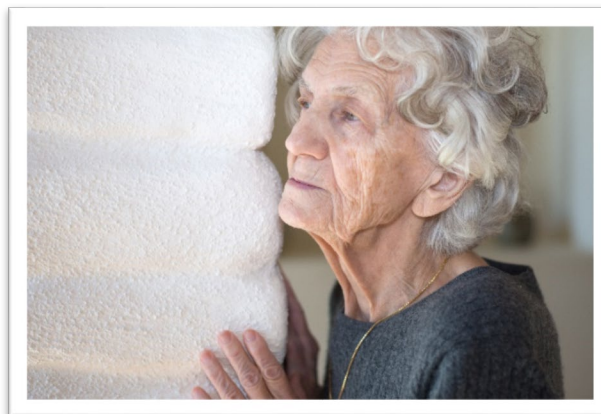
DIFFUSER DES ODEURS POUR STIMULER L'APPETIT DES PATIENTS ALZHEIMER

Des chercheurs du CSGA en partenariat avec le Centre Hospitalier de la Haute Côte d'Or ont montré que l'exposition de personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer à une odeur alimentaire peu de temps avant le repas pouvait stimuler l'appétit et la prise alimentaire chez ces personnes.

La maladie d'Alzheimer est une pathologie associée à des troubles du comportement alimentaire et on estime que 30 à 40 % des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer souffrent de dénutrition. Dans les maisons de retraite françaises, les patients Alzheimer vivent fréquemment dans une Unité de Vie Protégée, une petite structure sécurisée et adaptée aux besoins et aux capacités préservées de ces patients. Cependant, dans ce type de structure, les repas sont rarement préparés sur place mais généralement apportés à l'heure du repas dans un chariot de chauffe. Il s'ensuit une disparition des repères qui pourraient permettre aux patients de voir l'heure du repas approcher tels que les bruits ou les odeurs de cuisine.

Au cours d'une étude réalisée avec le Centre Hospitalier de la Haute Côte d'Or (site de Montbard, Châtillon-sur-Seine et Alise-Sainte-Reine), une odeur alimentaire a été diffusée en Unité de Vie Protégée 15 minutes avant l'arrivée du chariot repas (amorçage olfactif). La prise alimentaire et le comportement à table ont ensuite été mesurés durant le repas auprès de 32 patients Alzheimer. Les résultats ont montré un effet significatif de l'amorçage olfactif, avec une augmentation de 25% de la consommation de viande et de légumes et une augmentation de l'intérêt pour le repas par rapport à une situation contrôle sans odeur. Cependant, cet effet d'amorçage n'est plus observé lorsqu'il est répété deux semaines plus tard avec la même odeur et le même menu.

Ces résultats suggèrent que la présence d'une odeur alimentaire en amont du repas peut stimuler l'appétit et l'envie de manger des personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer. Bien que cet effet reste à confirmer sur le long terme en utilisant différentes odeurs, l'amorçage olfactif semble être un outil pertinent pour prévenir et lutter contre la dénutrition au sein de cette population.



Contact

Claire Sulmont-Rossé, claire.sulmont-rosse@inra.fr

Stephanie CHAMBARON, stephanie.chambron-ginhac@inra.fr

Pour en savoir plus

Sulmont-Rossé C, Gaillet M, Raclot C, Duclos M, Servelle M, Chambron S (2018). Journal of Alzheimer's Disease, vol. 66, no. 4, pp. 1497-1506. DOI 10.3233/JAD-180465

<http://www.dijon.inra.fr/Toutes-les-actualites/Des-odeurs-pour-redonner-de-l-appetit-aux-patients-atteints-par-la-maladie-d-Alzheimer>